

Keytrade fait parler d'elle en Suisse

Déjà présente sur les marchés belge et luxembourgeois, la banque en ligne du groupe Crédit Agricole a débarqué en Suisse (www.keytradebank.ch). Une arrivée qui fait quelque peu grimacer ses concurrents. Au point de susciter l'intérêt de la presse économique locale. Interrogé par *Le Temps*, **Patrick Soetens**, directeur général de la succursale genevoise, n'a pas voulu dresser le bilan des premières semaines d'activité. Par contre, l'un de ses concurrents n'a pas manqué de s'exprimer sur le sujet. «Pour s'établir sur un marché étranger, il faut avoir la volonté d'investir massivement pour capter de nouveaux clients, a déclaré le directeur de Swissquote, **Marc Bürki**. Je pense qu'il est préférable de racheter un acteur local déjà implanté que de partir de zéro.» Et ce dernier d'ajouter : «Vu de l'extérieur, le marché suisse peut avoir l'air intéressant. Mais il est déjà très concurrentiel.»

